

**FICHE ACTION N°3 : PROFESSIONNALISATION ET TISSU ECONOMIQUE**

<b>Nom du votant :</b>		<b>Projet :</b>	
<b>Comité de programmation du :</b>		<b>Notation pour avis :</b>	
<b>Principe de sélection</b>	<b>Question à se poser</b>	<b>Critère et note</b>	<b>Note</b>
<b>1-Transversalité</b>	Le projet est-il transversal au sein de la SLD du GAL ?	Réponse à un seul type d'opération	0
		Réponse à plusieurs objectifs au sein d'une même Fiche-Action	1
		Réponse aux objectifs d'au moins deux Fiches-Action	2
Remarque :			
<b>2-Rayonnement territorial</b>	A quelle échelle territoriale le projet rayonne-t-il ?	Action localisée au niveau d'un village	0
		Action localisée sur une commune ou le territoire du GAL	1
		Action diffusée à l'ensemble du Département	2
Remarque :			
<b>3-Action collective</b>	Le projet est-il construit et/ou mis en œuvre par plusieurs acteurs ?	Acteur seul sans partenariat	0
		Aucun partenaire mais action portée par un acteur qui fédère (de type association, commune, coopérative)	1
		Action qui possède au moins un partenariat dans sa construction et/ou sa mise en œuvre	2
Remarque :			
<b>4-Innovation</b>	L'action est-elle innovante et/ou exemplaire sur le territoire ?	Aucune innovation, projet similaire déjà existant ou permet d'améliorer l'existant	0
		Action innovante : nouvelle sur la commune et/ou le territoire mais trop spécifique pour être reproduite	1
		Action exemplaire : transférable sur le territoire car elle peut être facilement reproduite par d'autres acteurs	2
Remarque :			
<b>5-Environnement</b>	Le projet respecte-t-il l'environnement ?	Rien de prévu en ce sens	0
		Mise en place d'une mesure pour prendre en compte l'environnement dans la construction et/ou la réalisation du projet	1
		Mise en place d'au moins deux mesures dans la réalisation du projet	2
Remarque :			
<b>6-Social</b>	Le projet est-il à destination des publics cibles : - Jeunes (4-25 ans) - Senior + 55 ans - Femmes - Personnes en situation de handicap - Personnes à faible revenus	Le projet ne s'adresse pas particulièrement à ces publics cibles	0
		Le projet est à destination d'un public	1
		Le projet a une vocation de rencontre sociale et/ou intergénérationnelle car il permet à ces publics de se rencontrer dans le cadre du projet (interaction d'au moins deux publics)	2
Remarque :			
<b>7-Emploi local</b>	Le projet favorise-t-il l'emploi sur le territoire ?	Rien de prévu en ce sens	0
		L'action prévoit la pérennisation d'emplois et/ou la création d'emplois temporaires pour la réalisation du projet	1
		L'action prévoit la création d'emplois pérennes	2
Remarque :			

<b>8-Economie locale</b>	Le projet permet-il de faire fonctionner l'économie locale ?	Le projet ne fait appel qu'à des structures hors Océan Indien	0
		Le projet fait appel au moins 50% du coût total du projet à des structures de l'Océan Indien	1
		Le projet fait majoritairement appel à des structures de Mayotte	2
Remarque :			
<b>Observations et total des critères de sélection LEADER (note /16) :</b>			
<b>FA_3 Professionalisation et tissu économique</b>	Le projet permet-il de répondre aux objectifs de la Fiche-Action en améliorant : - La création et/ou la pérennisation de l'offre en commerces et services de proximité ; - La redynamisation du tissu économique et associatif ; - L'attractivité et la capacité d'accueil pour les entreprises ; - La promotion et la valorisation des activités existantes ; - La formation et la mise en réseau des acteurs.	Partiellement (réponse à 1 ou 2 objectifs)	1
		Oui (réponse à plus de 2 objectifs)	2
Remarque :			
<b>TO_3.1 Diversification de l'activité</b>	En quoi la formation et/ou la mise en réseau est-elle bénéfique pour les acteurs ?	Consolidation de compétences et/ou informations sur les actions	1
		Développement de nouvelles activités et/ou nouvelle structuration	2
Remarque :			
<b>TO_3.2 Pérennité</b>	Le projet apporte-t-il une réponse évolutive et pérenne ?	Réponse à un besoin immédiat (5 ans)	1
		Réponse évolutive pour le territoire (adaptabilité du projet au-delà de 5 ans)	2
Remarque :			
<b>TO_3.3 Clientèle commerciale</b>	Le projet de création ou modernisation de services et commerces passe par ...	... l'adaptation aux attentes de la clientèle et l'amélioration de l'offre déjà existante	1
		... la captation d'une nouvelle clientèle et la création d'une nouvelle offre	2
Remarque :			
<b>TO_3.4 Public cible (information)</b>	Le projet met-il à disposition du public cible des éléments d'information ?	Eléments d'information basiques (De type panneaux d'interprétation, flyers,)	1
		Eléments d'information sophistiqués (De type supports multimédias, interactif...)	2
Remarque :			
<b>Observations et total des critères spécifiques à la Fiche-Action et au Type d'Opération (note /4) :</b>			

Note générale :	<input type="checkbox"/> <b>Projet refusé - note entre 0 et 9</b>
Synthèse de l'avis général et pistes d'amélioration le cas échéant :	<input type="checkbox"/> <b>A retravailler - note entre 10 et 13</b>
	<input type="checkbox"/> <b>Sélectionné - note entre 14 et 20</b>